**Тема «Профессиональное самоопределение старшеклассников»**

**Цель:** формирование психологической компетентности старшеклассников в области профессионального самоопределения.

**Задачи:**

- образовательная: ознакомить учащихся с формулой выбора профессии;

- развивающая: способствовать формированию у учащихся умения соотносить свои индивидуально-психологические особенности с требованиями выбираемой профессии;

- воспитательная: содействовать профессиональному самоопределению старшеклассников.

**Методы работы:**

- словесные (беседа, теоретическая часть, обсуждение вопросов);

- наглядные (оформление записи на доске, презентация);

- практические (выполнение заданий, работа с таблицей).

**Время проведения:** 45 минут.

**Материалы и оборудование:** листы А4, простые карандаши, бланки.

**Ход занятия**

- *Скажите, кто уже определился, какую профессию он хочет получить, в какое учебное заведение поступать?*

***Информация.*** Согласно статистике сайта hh.ru:

- каждый третий соискатель только частично удовлетворен полученной специальностью;

- 41% респондентов, имеющих высшее образование, работает не по профилю.

Из них 45% считают, что их профессия не поможет хорошо заработать, 30% не видят никаких карьерных перспектив и **25%** опрошенных поняли, что ошиблись с выбором специальности.

*Профессиональная ориентация –*

*это всего лишь некоторый вектор движения по карьере.*

Е. Витчак, руководитель бизнес-практики

по построению карьерной траектории,

мотивации и управлению людьми

Московской школы управления «Сколково»

* ***Обсуждение терминов***: профессиональное самоопределение, профессия, специальность.

*- Как вы считаете, что обозначает каждый термин?*

**Профессиональное самоопределение** – это самостоятельное, *осознанное построение*, *корректировка* и *реализация* профессиональных перспектив, предполагающих выбор профессии, получение профессионального образования и *совершенствование* себя в данной профессиональной деятельности.

**Профессия** – трудовая деятельность человека (лат. *«Я объявляю своим делом»*).

**Специальность** – вид занятий в рамках одной профессии.

**Квалификация** – это степень мастерства в конкретной профессии, специальности.

***Информация***. Сайт по поиску работы ГородРабот.ру провел интересное исследование, благодаря которому выяснилось, как люди выбирают себе профессию. Так вот, 48% опрошенных сказали, что сами сделали свой выбор, 13% прислушались к совету родственников и близких, 18,2 % выбрали ту специальность, на которую смогли поступить бесплатно, и 2,8% респондентов просто решили учиться с кем-то «за компанию».

***Факторы,*** влияющие на выбор профессии:

1. наличие определенных *интересов и склонностей*;
2. уровень развития необходимых *способностей*;
3. *престижность* профессии;
4. *востребованность* профессии;
5. уровень *информированности* о профессии;
6. *мнение* родителей, друзей;
7. *пример* друзей, значимых людей;
8. уровень *притязаний* (стремление человека к достижению той цели, которую он считает для себя достойной).

* **Работа с факторами выбора профессии** (Приложение 1)**.**

- *Какие факторы, влияющие на выбор профессии, на Ваш взгляд не способствуют осознанному выбору?*

***Осознанный выбор профессии*** учитывает:

- личные устремления (ХОЧУ);

- собственные возможности (МОГУ);

- потребности общества в этой профессии в данный момент времени (НАДО).

Из этих 3 позиций складывается **формула выбора профессии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ХОЧУ** | **МОГУ** | **НАДО** |
| ***Ценности*** – это то, что для Вас *важно в жизни*, что Вы цените и уважаете, «*что важно*» (Приложение 2).  Ценности определяют ***мотивы*** выбора профессии, «*чего хочу*» (Приложение 3). | ***Общие способности***  - интеллектуальные  - коммуникативные  - организаторские  - способность к саморегуляции  и др.  (Приложение 6). | ***Рынок труда***  - востребованность профессии  - содержание профессии  - условия и характер труда  - перспективы развития профессии  - требования к качеству подготовки профессионала  (Приложение 6). |
| ***Увлечения и интересы*** – это то, что вас привлекает (спорт, искусство, наука, общественная деятельность и др.), «*хочу знать*». | ***Специальные способности***  - математические  - художественные и др. | ***Рынок образования***  - перечень учебных заведений (в зоне Вашей досягаемости)  - условия поступления в учебное заведение  (Приложение 6). |
| ***Профессиональные склонности*** –стремление заниматься определенной деятельностью, «*хочу делать*»  (Приложение 6). | ***Личностные особенности*** – определение своих сильных и слабых сторон (темперамент, характер и др.) и соотнесение с требованиями профессии  (Приложение 6). |  |
|  | ***Состояние здоровья***  - медицинские противопоказания к труду |  |

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, программное обеспечение, Значок на компьютере

Автоматически созданное описание

Рисунок 1 – Схема оптимального выбора профессии

* **Работа по осознанию ценностных ориентаций и мотивов выбора профессии** (Приложения 2,3).

*- Согласуются ли мотивы выбора профессии с Вашими ценностями?*

*- Соответствует ли выбранная Вами профессия Вашим ценностным ориентациям?*

***Типичные ошибки*** при выборе профессии

1. Увлечение внешней или частной стороной профессии, без учета ее «минусов».
2. Низкий уровень знаний мира профессий.
3. Прямое следование советам, выбор профессии «за компанию».
4. Недостаточное умение разбираться в своих способностях, склонностях, индивидуально-типологических особенностях.
5. Низкая осознанность мотивов выбора.
6. Незнание пути получения профессии.
7. Перенос отношения к человеку – представителю профессии на отношение к самой профессии.
8. Отождествление школьного учебного предмета с профессией.
9. Отношение к профессии как к неизменному, игнорирование возможности роста квалификации, смены должностей.
10. Устаревшие представления о характере труда.

* **Работа по выявлению индивидуальных уязвимых позиций в процессе выбора профессии** (Приложение 4).

- *Умение соотнести ХОЧУ-МОГУ-НАДО с выбранной/рассматриваемой профессией, позволяет избежать типичных ошибок неосознанного выбора.*

**Алгоритм профессионального самоопределения старшеклассника**

выбрать профессию – определить, чему учиться – выбрать учреждение образования – узнать порядок и условия поступления

* **Индивидуальная самостоятельная работа с практическими рекомендациями по выбору профессии** (Приложение 5).

- *Работа с рекомендациями позволит Вам обобщить полученные знания, получить целостный взгляд на профессиональное самоопределение, осознать и проработать уязвимые места.*

**ТОП востребованных профессий** на рынке труда за 2023 год в Республике Беларусь

1. ***Продажи*** (продавцы, консультанты, менеджеры по продажам, менеджеры по работе с клиентами).
2. ***Медицина*** (врачи, медицинские сестры, помощники врачей, фельдшеры).
3. ***Информационные технологии*** (разработчики программного обеспечения, работа в системной интеграции, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, IT-консалтинг, работа по продвижению сайтов).
4. ***Транспорт*** (водители и курьеры с категориями прав В, С, E).

**ТОП-10 популярных и престижных специальностей** при поступлении в Республике Беларусь за 2023 год (квалификация/специальность)

1. Дизайн (по направлениям)
2. Юрист/Правоведение.
3. Логист.
4. Психолог.
5. Программист/Программное обеспечение информационных технологий.
6. Маркетинг/Маркетолог.
7. Туризм/Туризм и гостеприимство.
8. Фармация.
9. Операционная деятельность в логистике.
10. Логопед/дефектолог.

**Какие профессии станут наиболее востребованными через 3-5 лет?**

• ***IT-специалисты***. Сегодня информационные технологии развиваются со скоростью света, и вряд ли настанет момент, когда цифровой мир перестанет существовать. Дизайнеры, программисты, разработчики – специальности на любой вкус, которые уже сейчас являются высокооплачиваемыми.

• ***Медицинские специальности.*** События последнего времени еще раз указали нам на то, что здоровье – самая главная ценность всего человечества. Потребность в профессионалах медицины будет всегда. В скором времени появятся спрос на таких специалистов как молекулярные диетологи, генетики-консультанты, клинические биоинформатики.

• ***Маркетологи.*** Сейчас наибольшую популярность набирают интернет-маркетологи благодаря активному развитию социальных сетей. Существует распространенное, но ошибочное мнение, что этих специалистов скоро заменят боты. На самом же деле люди хотят живого общения со знатоками своего дела.

• ***Робототехники.*** Автоматизация процессов, дроны, беспилотники – тренд сегодняшнего дня, который имеет отличные перспективы развития.

• ***Психологи.*** Саморазвитие, мотивация, стремление быть счастливым набирают огромную популярность. Все больше появляется тех, кто хочет познать себя, возможности своего мозга, чтобы стать более успешным в жизни.

• ***Аналитики, финансисты.*** Многие заботятся своем капитале, инвестируют, открывают счета, чтобы создать себе финансовую подушку, поэтому спрос на данных специалистов будет только расти.

***Список использованных источников***

1. Климова, Е. К. Психология успеха. Тренинг личностного и профессионального развития: учебно-методическое пособие / Е. К. Климова. – Спб: Речь, 2013.

2. Курнешова, Л. Е. Организация профориентационной работы в школе: методическое пособие / Л. Е. Курнешова, Е. С. Романова. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.

3. Пряжников, Н. С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: учеб. пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Н.С. Пряжников, Л.С. Румянцева. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.

4. Резапкина, Г. В. Скорая помощь в выборе профессии. Практическое руководство для педагогов и школьных психологов / Г. В. Резапкина. – М.: Генезис, 2010.

5. Чистякова, С. Н. Содержание профессиональных проб и этапы их выполнения / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев, П. С. Лернер, А. В. Рабинович // Профессиональные пробы: технология и методика проведения: методическое пособие для учителей 5–11 классов; под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: Образовательно-издательский центр «Академия», ОАО «Московские учебники», 2011.