

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного
управления
воспитательной работы
и молодежной политики
Министерства образования
Республики Беларусь»
В.П.Довнар
«23» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор учреждения
«Национальный центр
усыновления Министерства
образования Республики
Беларусь»
Т.А.Белевич
«23» марта 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском фоточеллендже
для родителей, и специалистов социально-педагогических центров,
управлений (отделов) образования

«СЕМЬЯ – ЭТО...»

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского фоточелленджа «Семья – это...»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель и задачи, а также порядок организации и проведения республиканского фоточелленджа «Семья – это...» для родителей, в том числе замещающих, и специалистов социально-педагогических центров (далее – СПЦ), управлений (отделов) образования (далее – челлендж) и действует до завершения мероприятия.

1.2. Организатором челленджа является учреждение «Национальный центр усыновления Министерства образования Республики Беларусь» (далее – Организатор).

В целях оказания помощи в организации и проведении челленджа могут участвовать иные заинтересованные стороны/лица.

1.3. Челлендж проводится в целях популяризации традиционных семейных ценностей и укрепления института семьи, формирования позитивного общественного мнения в вопросах воспитания детей в замещающих семьях.

1.4. Задачи челленджа:

профилактика семейного неблагополучия и социального сиротства через привлечение внимания общественности к укреплению эмоциональных связей внутри семьи, созданию оптимальных условий для психологического роста и развития всех членов семьи, популяризации института замещающего родительства;

содействие укреплению роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения, способствованию сплочению отношений в семье;

повышение общественного престижа труда родителей-воспитателей, приемных родителей;

вовлечение родителей и детей в активную совместную творческую деятельность.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕЛЛЕНДЖА

2.1. Челлендж приурочен к международному Дню семьи, международному Дню защиты детей, организуется в рамках проведения Всебелорусской акции «Беларусь – за здоровую семью и традиционные семейные ценности!» и Фестиваля замещающих родителей, в период с 14.04.2025 по 30.05.2025.

2.2. Челлендж проводится в 2 этапа – дистанционный и очный (фотовыставка).

2.2.1. Дистанционный этап (сроки проведения с 14.04.2025 по 15.05.2025) включает:

- Создание участниками фотоколлажей из жизни семьи, для специалистов СПЦ, управлений (отделов) образования) – семей района/города, отражающих тему слогана «Семья – это...», законченного самостоятельно, и предоставление их лицам, ответственным за проведение челленджа в регионе;
- Размещение (постепенное) фотоколлажей в аккаунтах «Инстаграм» областного/районных СПЦ/управления (отдела) образования с хештегом: **#фоточеллендж_семья_это_** в период **с 22.04.2025 по 15.05.2025**.

2.2.2. Очный этап (фотовыставка, сроки проведения с 02.05.2025 по 30.05.2025) включает:

- Предоставление **до 06.05.2025** на адрес Организатора (г. Минск, ул. Платонова, д. 22, 11 этаж, 220005) **2-х фотоколлажей, соответствующих требованиям п. 4.3. настоящего Положения, которые будут представлять регион на республиканской фотовыставке «Семья – это...»** в рамках проведения Всебелорусской акции «Беларусь – за здоровую семью и традиционные семейные ценности!», Фестиваля замещающих родителей и других мероприятий (на усмотрение Организатора).
- Проведение районных/областных фотовыставок «Семья – это...», формат и сроки проведения (в пределах этапа) на усмотрение региональных организаторов;
- Предоставление **до 01.06.2025** на электронный адрес Организатора: nac@nacedu.by информации о проведении региональных фотовыставок.

2.3. Заявки на участие в челлендже предоставляются районными/областным СПЦ/управлениями (отделом) образования с пометкой – фоточеллендж, на электронный адрес Организатора: nac@nacedu.by **с 14.04.2025 по 25.04.2025**.

Заявка на участие должна содержать информацию об авторе/авторском коллективе с указанием ФИО законного представителя, формы семейного устройства, если семья замещающая, района; ФИО специалиста, должности, места работы; и сам фотоколлаж (данный файл должен иметь название, например, «семья Ивановых, Молодечненский район»; «ДДСТ Петровых, г. Минск»; «семьи Фрунзенского района г. Минска»; «замещающие семьи Заводского района г. Минска» и т.п.). Работы, которые примут участие в очном этапе

(районном/областном и республиканском) также должны быть обозначены. Например, «очный республиканский этап».

3. УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЧЕЛЛЕНДЖА.

3.1. В челлендже принимают участие родители, в том числе замещающие (усыновители, родители-воспитатели, приемные родители, опекуны/попечители), специалисты СПЦ, управлений (отделов) образования.

3.2. Участие в челлендже является добровольным.

3.3. Участники челленджа имеют право на: объективную оценку соответствия предоставленных работ требованиям челленджа; методическую помощь в подготовке к челленджу.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. Созданный участниками фотоколлаж, из жизни семьи; для специалистов СПЦ, управлений (отделов) образования – семей района/города, в том числе замещающих, должен быть оригинально и творчески оформлен, содержать законченный самостоятельно слоган «Семья – это...». Фотографии, включенные в коллаж, должны раскрывать тему этого слогана.

4.2. Фотоработы, размещаемые в ленте аккаунта социальной сети «Инстаграм» областного/районных СПЦ/управления (отдела) образования, должны в обязательном порядке содержать хештег **#фоточеллендж_семья_это_**, а также могут дополнительно содержать иные хештеги для привлечения внимания.

4.3. Фотоколлажи, предоставленные на республиканский очный этап челленджа (фотовыставку), должны соответствовать следующим техническим требованиям:

Разрешение фотографий не менее 1500x2100px;

Фото печать – накат на пластик;

Размер 50x70см. Толщина 8 мм.

4.4. Количество фотоколлажей, предоставленных одной семьей, одним специалистом/авторским коллективом для участия в дистанционном этапе челленджа не ограничивается, в очном – не может превышать 1.

4.5. Все участники челленджа, в том числе несовершеннолетние, изображенные на фотографиях, должны быть осведомлены и согласны на размещение работ и информации о себе в социальной сети «Инстаграм», других социальных сетях, средствах массовой информации.

5. ДАЛЬНЕЙШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ЧЕЛЛЕНДЖА

5.1. Организатор оставляет за собой право на использование фоторабот участников для подготовки информационных и других материалов без согласия автора и выплаты вознаграждения, но с указанием Ф.И.О. автора и названия работы.

5.2. Лучшие фотоматериалы будут размещены в свободном доступе на официальном сайте Организатора.

5.3. Предоставление работ на челлендж является согласием с условиями челленджа.

6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ ЧЕЛЛЕНДЖА

6.1. Фактом участия в челлендже участники дают полное и безусловное согласие на обработку своих персональных данных в целях осуществления коммуникаций в рамках проведения челленджа и дальнейшего использования фоторабот участников.

6.2. Все персональные данные участников челленджа используются Организатором исключительно в связи с челленджем.

6.3. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных участников челленджа в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.